

2009-2012年中国醋酸产业 运行走势及投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国醋酸产业运行走势及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界醋酸产业运行态势分析

第一节 2008-2009年世界醋酸行业发展综述

- 一、世界主要地区醋酸生产能力分析
- 二、2009年亚洲醋酸市场发展形势不容乐观
- 三、世界醋酸生产技术分析

第二节 2008-2009年世界醋酸主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界醋酸产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国醋酸产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国醋酸产业政策环境分析

- 一、醋酸产业政策分析
- 二、醋酸相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国醋酸产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国醋酸行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸工业实现快速增长
- 二、我国醋酸行业产能扩增起步
- 三、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 2008-2009年中国醋酸行业存在的问题分析

- 一、我国醋酸行业面临外来考验
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、国内醋酸产业调控的隐患

第三节2008-2009年中国醋酸行业发展的对策

- 一、提升我国醋酸产业竞争力的战略
- 二、我国新建醋酸及下游产品的建议
- 三、醋酸企业降低税负的生产方法

第四章 2007-2008年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节2007年全国冰醋酸产量数据分析

- 一、2007年全国冰醋酸产量数据
- 二、2007年重点省市冰醋酸产量数据

第二节2008年全国冰醋酸产量数据分析

- 一、2008年全国冰醋酸产量数据
- 二、2008年重点省市冰醋酸产量数据

第三节 全国冰醋酸产量增长性分析

- 一、产量集中度分析
- 二、产量集中度变化

第五章 2008-2009年中国醋酸市场运行走势分析

第一节2008-2009年中国醋酸市场供需概况

- 一、我国醋酸市场产能与需求情况回顾
- 二、中国醋酸市场的消费结构
- 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节2008-2009年中国醋酸市场价格行情动态分析

- 一、2008年12月冰醋酸市场行情综述
- 二、2009年初亚洲醋酸现货价格行情
- 三、2009年1月醋酸市场行情分析
- 四、2009年2月初西南醋酸市场价格低位震荡

第三节2008-2009年中国醋酸市场面临的问题与对策

- 一、国内食用醋酸市场出现的问题
- 二、加强国内醋酸市场监管的措施

第六章 2008-2009年中国醋酸项目建设及技术分析

第一节2008-2009年中国醋酸项目建设情况分析

- 一、2008年河南最大的醋酸项目在义马开建
- 二、2008年重庆煤电化基地20万吨醋酸项目开工
- 三、2008年8月榆天化15万吨醋酸项目建成投产
- 四、2008年12月中国石化川维30万吨醋酸乙烯项目全面开工

第二节2008-2009年中国醋酸技术分析

- 一、醋酸生产技术和发展
- 二、中国自主醋酸技术实现首次产权交易
- 三、银光集团通过技术创新提高醋酸回收率
- 四、发展甲醇羰基化法合成醋酸技术的建议

第七章 2008-2009年中国醋酸产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国醋酸产业竞争现状分析

- 一、价格竞争分析
- 二、技术竞争分析
- 三、醋酸竞争程度分析

第二节2008-2009年中国醋酸行业市场区域格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争优势对比分析
- 三、重点消费市场分析

第三节2008-2009年中国醋酸企业提升竞争力策略分析

第八章2008-2009年中国醋酸典型企业财务数据分析

第一节 江苏索普(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 兖矿国泰化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 扬子石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 上海吴泾化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 南通醋酸纤维有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 山东金沂蒙集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 南宁化工集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 中山市中糖有机化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第九章 2008-2009年中国醋酸主要上游行业运行状况分析

第一节2008-2009年中国甲醇行业运行概况

一、世界甲醇工业的发展特点分析

二、中国甲醇工业生产现状

三、中国甲醇进出口状况分析

四、中国甲醇市场快速增长的原因分析

第二节2008-2009年世界乙烯行业发展概述

一、世界乙烯行业发展回顾

二、全球十大乙烯生产装置

三、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军

四、北美地区乙烯装置逐渐重新启动

五、国际最大乙烯装置在伊朗启动

第三节2008-2009年中国乙烯工业的发展分析

一、改革开放30年我国乙烯行业的发展

二、中国乙烯工业竞争能力简析

三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

五、乙烯装置节能减排的措施

第十章 2008-2009年中国醋酸主要的下游行业运行局势分析

第一节 醋酸乙烯

一、2008年我国醋酸乙烯市场经历重要转折

二、中国醋酸乙烯市场发展走势

三、醋酸乙烯技术的发展状况

四、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

第二节 对苯二甲酸

一、对苯二甲酸的生产工艺

二、我国精对苯二甲酸发展简况

三、2009年中国对进口对苯二甲酸进行反倾销立案调查

四、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸酯

一、我国醋酸乙酯市场状况分析

二、我国醋酸丁酯市场状况分析

三、醋酸乙酯主要生产技术

四、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

第四节 醋酐/醋酸纤维

一、国外醋酸纤维的发展历史

二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产

三、我国醋酐产业发展分析

四、我国醋酐行业发展建议

五、2010年我国醋酐/醋酸纤维素对醋酸需求预测

第五节 氯乙酸及双乙烯酮

一、我国氯乙酸产业发展概况

二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析

三、下游需求拉动双乙烯酮发展

第十一章 2009-2012年中国醋酸行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国醋酸行业发展方向及规划

一、我国醋酸行业发展方向

二、“十一五”醋酸企业的发展规划

第二节 2009-2012年中国醋酸行业市场预测分析

一、产品产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2009-2012年中国醋酸行业盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国醋酸行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国醋酸行业投资环境分析

- 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化
- 二、中国石化业投资主体多元化初步形成
- 三、石化业振兴规划政策剖析与战略影响前瞻

第二节2009-2012年中国醋酸行业投资机会分析

第三节2009-2012年中国醋酸行业投资风险及建议

- 一、中国醋酸市场有供应过剩迹象
- 二、醋酸工业发展要避免盲目性投资
- 三、投资国内醋酸行业的三大建议

第十三章 金融危机对醋酸产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对醋酸产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
- 二、金融危机对中国醋酸产业的传导机制
- 三、中国醋酸出口需求受金融危机影响分析
- 四、2008年中国出台对醋酸出口利好政策解析

第二节 我国醋酸产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量
- 三、出口企业转战国内市场策略
- 四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 江苏索普(集团)有限公司盈利指标情况

图表 江苏索普(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 江苏索普(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏索普(集团)有限公司盈利能力情况

图表 江苏索普(集团)有限公司销售收入情况

图表 江苏索普(集团)有限公司成本费用构成情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司盈利指标情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司资产运行指标状况

图表 扬子江乙酰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 扬子江乙酰化工有限公司盈利能力情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司销售收入情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司成本费用构成情况

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利指标情况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产运行指标状况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利能力情况

图表 兖矿国泰化工有限公司销售收入情况

图表 兖矿国泰化工有限公司成本费用构成情况

图表 扬子石油化工股份有限公司盈利指标情况

图表 扬子石油化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 扬子石油化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 扬子石油化工股份有限公司盈利能力情况

图表 扬子石油化工股份有限公司销售收入情况

图表 扬子石油化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海吴泾化工有限公司盈利指标情况

图表 上海吴泾化工有限公司资产运行指标状况

图表 上海吴泾化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海吴泾化工有限公司盈利能力情况

图表 上海吴泾化工有限公司销售收入情况

图表 上海吴泾化工有限公司成本费用构成情况

图表 南通醋酸纤维有限公司盈利指标情况

图表 南通醋酸纤维有限公司资产运行指标状况

图表 南通醋酸纤维有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通醋酸纤维有限公司盈利能力情况

图表 南通醋酸纤维有限公司销售收入情况

图表 南通醋酸纤维有限公司成本费用构成情况

图表 山东金沂蒙集团有限公司盈利指标情况

图表 山东金沂蒙集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东金沂蒙集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东金沂蒙集团有限公司盈利能力情况

图表 山东金沂蒙集团有限公司销售收入情况

图表 山东金沂蒙集团有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司盈利指标情况

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司盈利能力情况

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司销售收入情况

图表 石家庄新宇三阳实业有限公司成本费用构成情况

图表 南宁化工集团有限公司盈利指标情况

图表 南宁化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 南宁化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 南宁化工集团有限公司盈利能力情况

图表 南宁化工集团有限公司销售收入情况

图表 南宁化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 中山市中糖有机化工有限公司盈利指标情况

图表 中山市中糖有机化工有限公司资产运行指标状况

图表 中山市中糖有机化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市中糖有机化工有限公司盈利能力情况

图表 中山市中糖有机化工有限公司销售收入情况

图表 中山市中糖有机化工有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国醋酸产品产量预测分析

图表 2009-2012年中国醋酸行业盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16732.html>